



The NEST
SEEDS OF HAPPINESS

BRAND GUIDELINES



GIỚI THIỆU

INTRODUCTION

Hệ thống Nhận diện thương hiệu **THE NEST** là một trong những tài sản thuộc quyền sở hữu trí tuệ của **THE NEST**.

Xây dựng và bảo vệ hệ thống **THE NEST** là quyền lợi và trách nhiệm các cá nhân trong công ty.

Logo **THE NEST** khi sử dụng phải được lấy từ phiên bản gốc tiêu chuẩn và tuân thủ những hướng dẫn tại Tài liệu này, không được sao chụp hoặc vẽ lại logo do có thể làm sai lệch màu sắc hay cấu trúc của logo.

***THE NEST** Brand Guidelines is one of the intellectual property assets of **THE NEST**.*

*Building and protecting **THE NEST** system is the right and responsibility of individuals in the company.*

*The **THE NEST** logo when used must be taken from the original standard version and comply with the instructions in this Document. The logo must not be copied or redrawn because it may distort the color or structure of the logo.*

Các đơn vị, cá nhân có liên quan khi sử dụng Tài liệu này cần dành thời gian nghiên cứu để nắm được tổng thể và chi tiết cách sử dụng hệ thống nhận diện **THE NEST**, việc sử dụng logo **THE NEST** vừa đúng theo quy định, vừa đảm bảo giá trị thẩm mỹ cao.

Hệ thống nhận diện thương hiệu **THE NEST** này khi được sử dụng cần lưu ý yêu cầu bảo mật. Những đơn vị, cá nhân ngoài **THE NEST** có liên quan chỉ được tham khảo những nội dung thích hợp trong hệ thống, hạn chế việc cấp hoặc cho phép sao chụp toàn bộ hệ thống. Không cho phép những người không có liên quan được sao chụp hệ thống hoặc sử dụng hệ thống không đúng với mục đích của **THE NEST**.

*Relevant units and individuals when using this document need to spend time researching to understand the overall and detailed use of THE NEST identification system, the use of **THE NEST** logo in accordance with regulations. , while ensuring high aesthetic value.*

*When using this **THE NEST** Brand Guidelines, please pay attention to security requirements. Relevant units and individuals outside THE NEST may only refer to the appropriate content in the dossier, and limit the issuance or permission to copy the entire Guidelines. Do not allow unrelated people to copy Guidelines or use Guidelines inconsistent with THE NEST's purposes.*

01

HỆ THỐNG LOGO
LOGO GUIDELINES

02

MÀU SẮC
COLOR PALLETE

03

PHÔNG CHỮ
TYPOGRAPHY

04

HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU
BRAND GUIDELINES

HỆ THỐNG LOGO

LOGO GUIDELINES

Ý TƯỞNG
CONCEPT

CẤU TRÚC
STRUCTURE

TỈ LỆ
RATIO

KÍCH THƯỚC TỐI THIỂU
MIN SIZE

VÙNG AN TOÀN
SAFE ZONE

LOGO NGANG
LOGO HORIZONTAL

THE NEST & MIDORI PARK
THE NEST & MIDORI PARK

NHỮNG TRƯỜNG HỢP ĐƯỢC PHÉP SỬ DỤNG LOGO
USAGE OF THE LOGO

NHỮNG TRƯỜNG HỢP KHÔNG NÊN SỬ DỤNG LOGO
IMPROPER USAGE OF THE LOGO

Ý TƯỞNG

CONCEPT

Biểu tượng của THE NEST được khắc hoạ dựa trên những đường nét cảm hứng từ dự án để tạo hình thành **2 bàn tay đan vào nhau** (ý nghĩa cho sự gắn kết bền chặt, kết nối chặt chẽ và mạch lạc với nhau).

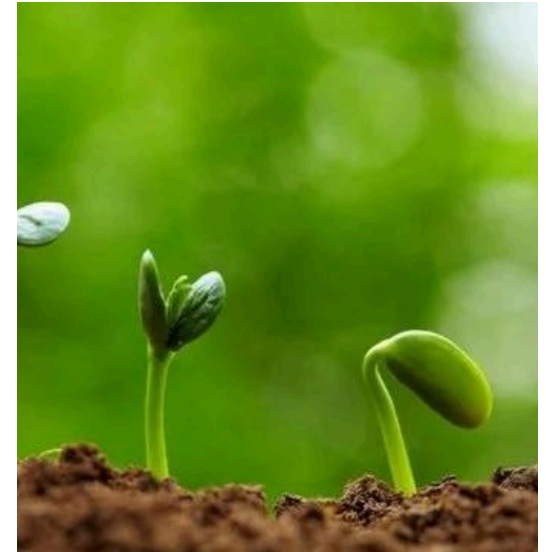
Biểu tượng này như một phiên bản thu nhỏ của tòa nhà. Khi 1 bên cao thể hiện cho tòa H5 và 1 bên thấp hơn thể hiện cho tòa H7. Cả biểu tượng đại diện cho thương hiệu và kết cấu của dự án như hoà vào nhau tạo nên sự thống nhất về mặt hình ảnh. Những nét bo tròn làm toát lên nét bình yên của thiên nhiên và làm tôn lên sự hấp dẫn tự nhiên.

Logo THE NEST toát lên sự hiện đại, uyển chuyển và vượt thời gian, đồng thời cũng thể hiện sự vững chắc, che chở và kết nối đan xen vào nhau đúng với tên gọi tinh thần của thương hiệu "TỔ ẤM". Nơi ươm mầm hạnh phúc cho các công dân sinh sống và xây dựng gia đình.

*The symbol of **THE NEST** is depicted based on lines inspired by the project, forming two hands intertwined (symbolizing strong bonds, close connections, and coherence with one another).*

This symbol serves as a miniature version of the building, with one side taller representing building H5 and the other side shorter representing building H7. Together, the symbol represents the brand and the structure of the project, merging to create a unified visual identity. The rounded edges evoke the tranquility of nature and enhance its natural appeal.

*The logo of **THE NEST** exudes modernity, elegance, and timelessness, while also conveying solidity, protection, and interwoven connections, true to the brand's spirit of "HOME." It is a place that nurtures happiness for the residents and those building families.*



CẤU TRÚC

STRUCTURE

Để tuân thủ các quy chuẩn mà THE NEST đề ra, bạn phải luôn sử dụng logo theo đúng quy cách.

Logo gồm có 2 phần: Biểu tượng và tên thương hiệu. Những thành phần này được thiết kế kết hợp với nhau nhằm thể hiện mối liên hệ cũng như tầm ảnh hưởng tối đa và không được thay đổi hoặc chỉnh sửa dưới bất kỳ hình thức nào.

Biểu tượng là hình tượng đại diện thương hiệu, dùng để thu hút sự chú ý, dùng và cải thiện khả năng nhận diện thương hiệu khi hiển thị những vị trí khác nhau trên mọi nền tảng.

To comply with the standards set by THE NEST, you must always use the logo according to the correct specifications.

The logo consists of two parts: the symbol and the brand name. These components are designed to work together to convey a connection and maximize impact, and they must not be altered or modified in any way.

The symbol represents the brand, used to attract attention and enhance brand recognition when displayed in various positions across all platforms.



The NEST
SEEDS OF HAPPINESS

Logo dạng kết hợp Combined logo

Bao gồm biểu tượng kết hợp cùng với tên thương hiệu được sắp xếp theo phương thẳng đứng.

Includes a symbol combined with the brand name arranged vertically.

Logo dạng typeface Typeface logo

Logo chỉ có phần typeface tên thương hiệu, không có phần đường nét cách điệu
The logo only features the typeface of the brand name, without any stylized lines.

The NEST

Logo dạng biểu tượng Symbol logo

Logo chỉ có phần đường nét cách điệu trên logo không có typeface
The logo only has stylized line elements and does not include a typeface.



TỈ LỆ

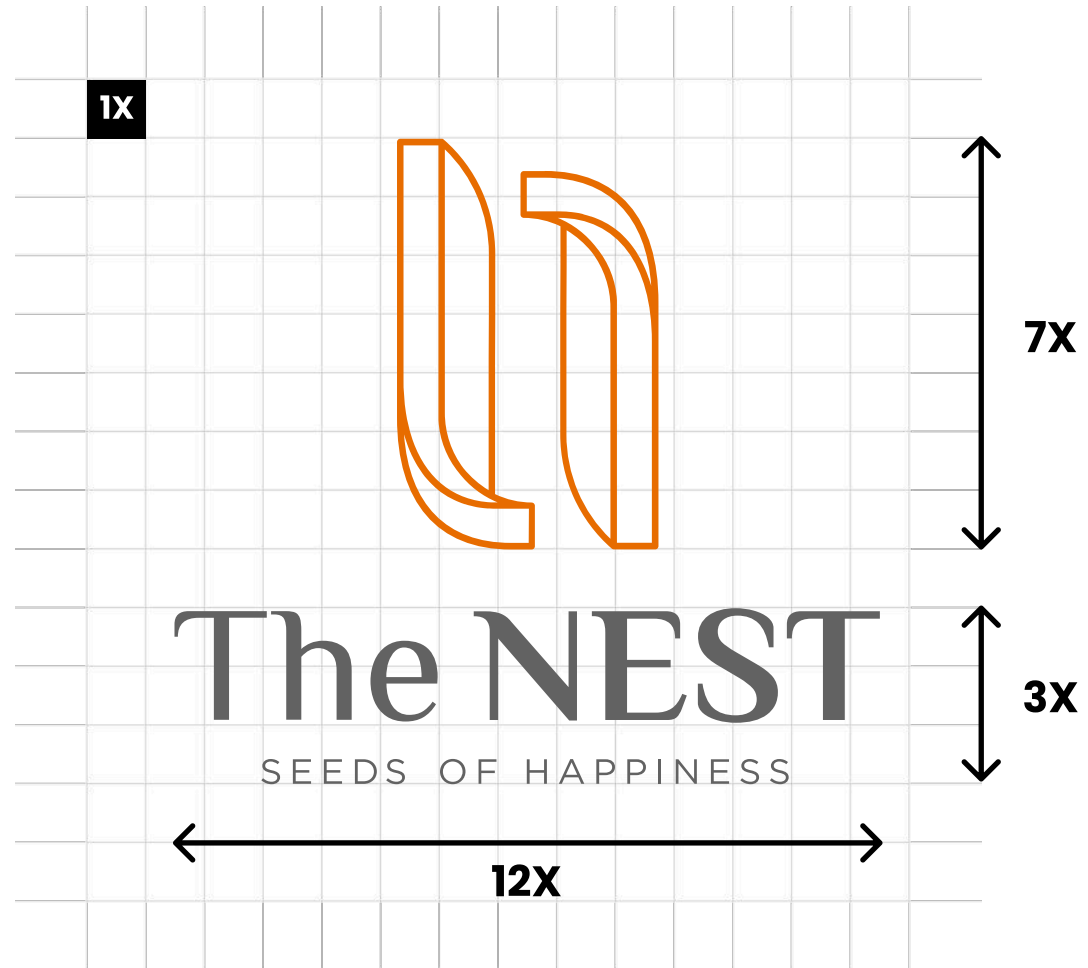
RATIO

Tỷ lệ bố cục giúp các tổng thể logo được đảm bảo tỉ lệ chuẩn của các thành tố tạo nên. Khi hiển thị ở tỉ lệ chuẩn, logo sẽ được nhận biết một cách chính xác và đồng bộ nhất.

Khoảng cách tối thiểu giữa logo và các thành tố liên kết khác như: text, hình ảnh, các yếu tố khác... để đảm bảo logo luôn hiển thị đẹp và rõ ràng. Logo được đặt trên nền lưới với kích thước khoảng cách được tính bằng đơn vị X.

The layout ratio ensures that the overall logo maintains the standard proportions of its constituent elements. When displayed at the standard ratio, the logo will be recognized accurately and consistently.

There should be a minimum distance between the logo and other related elements such as text, images, and other factors to ensure that the logo always appears attractive and clear. The logo is placed on a grid with the spacing calculated in unit X.



KÍCH THƯỚC TỐI THIỂU

MIN SIZE

Để duy trì sức ảnh hưởng của logo, kích thước logo phải được sử dụng đồng nhất và xuyên suốt trong quá trình tái sản xuất. Logo phải có vị trí nổi bật trên tất cả tài liệu truyền thông mà không chiếm hết trang giấy. Quy tắc này được tuân thủ chặt chẽ, ngoại trừ một số vật phẩm nhỏ như bút bi hoặc bút chì.

Kích thước logo được quy định như sau:

Chiều cao tối thiểu: 2cm (56px)

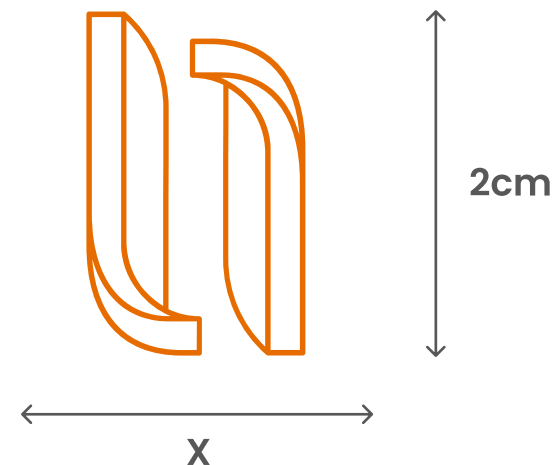
Chiều ngang theo tỉ lệ

To maintain the impact of the logo, its size must be used consistently and uniformly throughout the reproduction process. The logo should be prominently positioned on all communication materials without taking up the entire page. This rule is strictly adhered to, except for certain small items such as pens or pencils.

The logo size is specified as follows:

Minimum height: 2cm (56px)

Width in proportion



VÙNG AN TOÀN

SAFE ZONE

Logo luôn được bao quanh bởi một khoảng trống tối thiểu nhằm đảm bảo tính rõ ràng và dễ nhận diện, không bị xâm phạm bởi bất kỳ yếu tố nào khác.

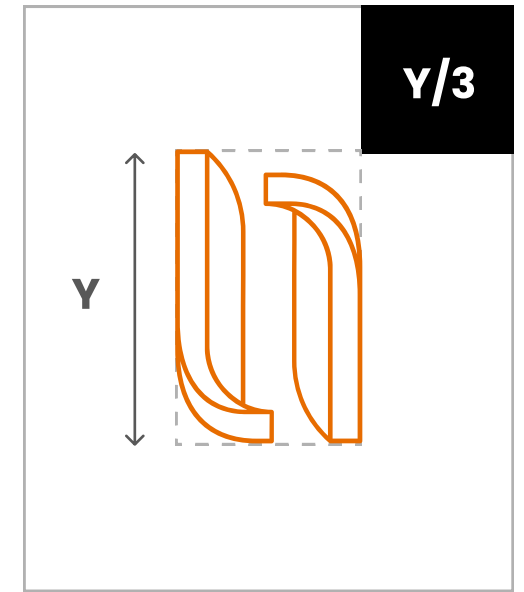
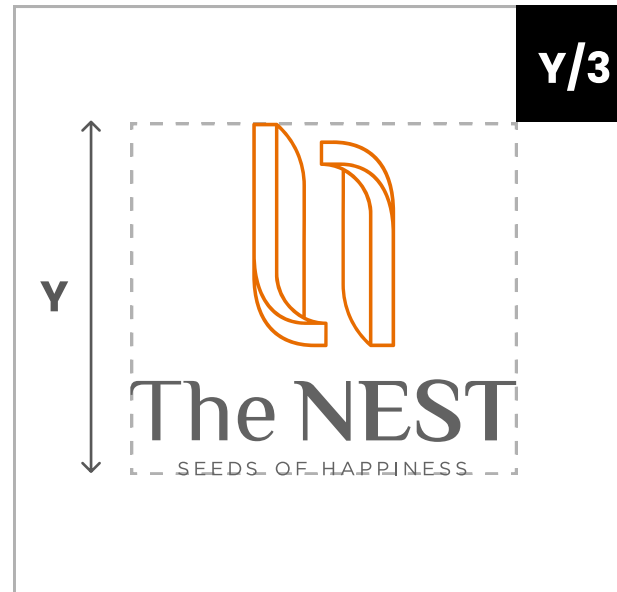
Khoảng trống này được xác định bởi một diện tích trống xung quanh logo có biên độ tương đương với chiều cao "Y". Khoảng trống này được gia tăng khi có thể để tăng tính nhận diện cho logo.

Trong một số trường hợp đặc biệt cần thiết (biển hiệu dạng khối hoặc đèn ống...) có thể không cần tuân theo hướng này nhưng phải đảm bảo biểu tượng logo xuất hiện rõ nét nhất có thể.

The logo should always be surrounded by a minimum amount of whitespace to ensure clarity and easy recognition, free from interference by any other elements.

This whitespace is defined by an empty area around the logo that has a width equivalent to the height "Y." This space can be increased when possible to enhance the logo's visibility.

In certain special cases (such as three-dimensional signs or tube lights...), it may not be necessary to adhere to this guideline, but it must ensure that the logo symbol appears as clearly as possible.



Để bảo vệ tính toàn vẹn của logo, điều quan trọng là không có logo nào khác, hoặc các yếu tố đồ họa khác vi phạm. Khoảng trống tối thiểu xung quanh Logo tương đương với 1/3 chiều cao của kiểu logo.

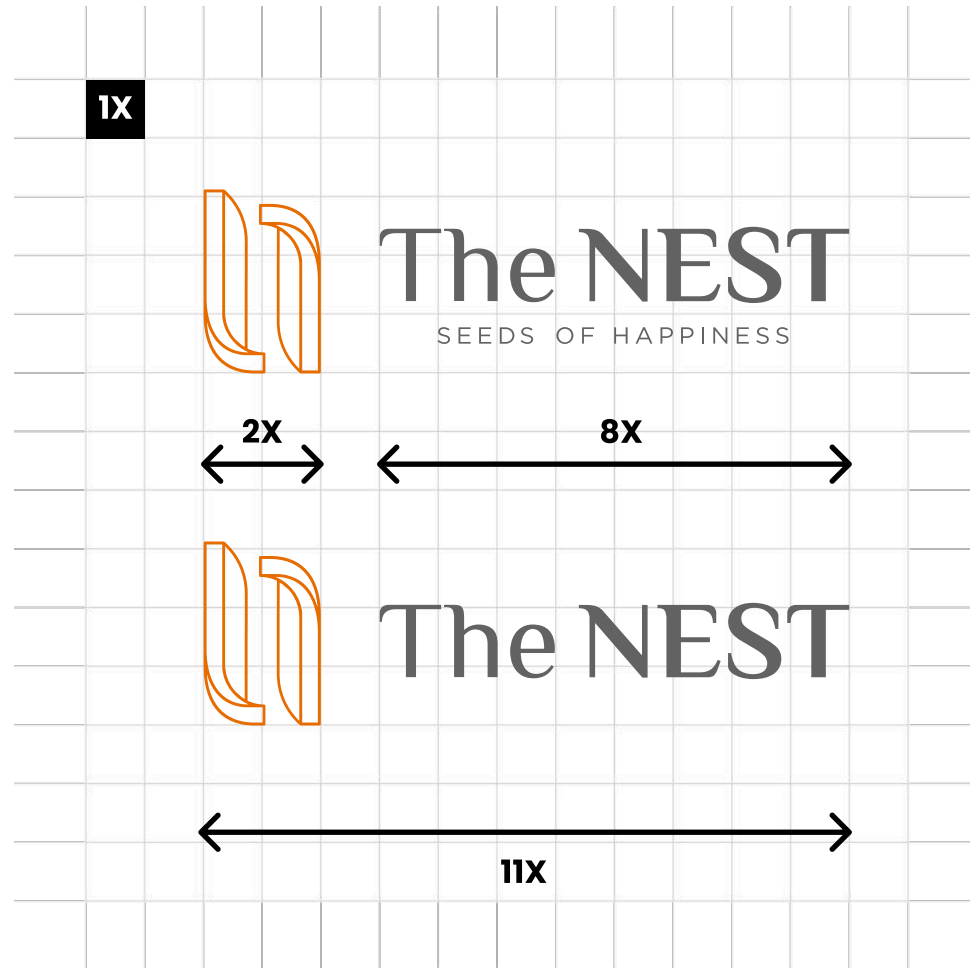
To protect the integrity of the logo, it is important that no other logos or graphic elements infringe upon it. The minimum spacing around the logo is equal to 1/3 of the logo's height.

LOGO NGANG

LOGO HORIZONTAL

Trong trường hợp không đủ không gian chiều dọc, có thể dùng logo ngang. Tuy nhiên, chỉ dùng trong trường hợp bất khả kháng, còn lại nên dùng logo chính để bảo đảm sự đồng nhất.

When vertical space is limited, use horizontal logos. Otherwise, the main logo has to be used for consistency.

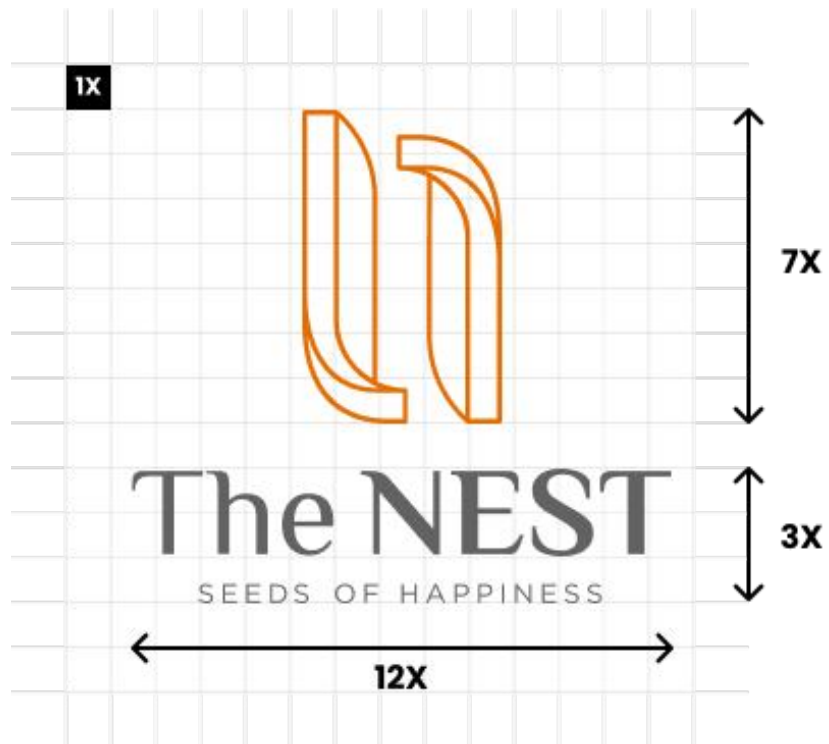
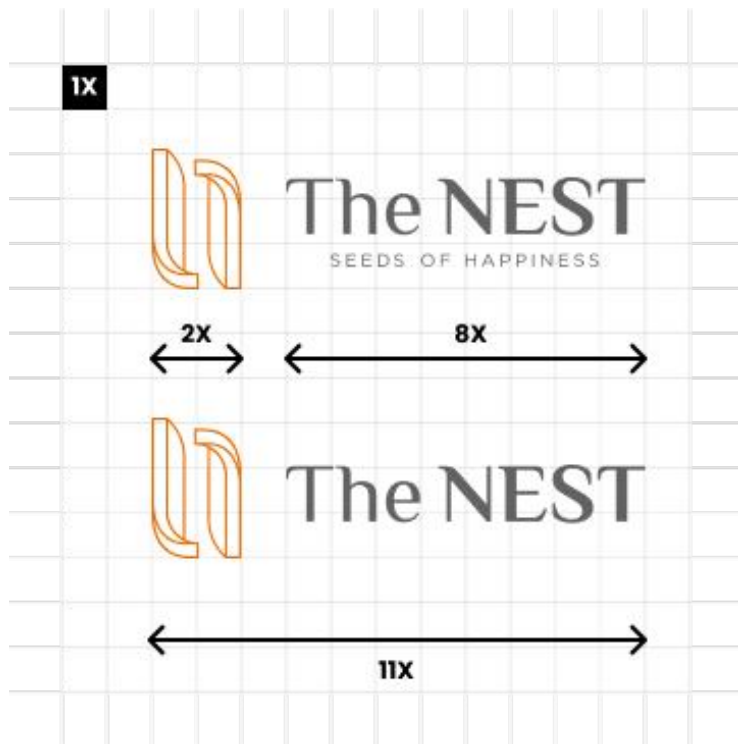


NHỮNG TRƯỜNG HỢP ĐƯỢC PHÉP SỬ DỤNG LOGO

USAGE OF LOGO

Logo được phép sử dụng khi đã tuân thủ đầy đủ các điều kiện tỉ lệ, bố cục được trình bày trong **GUIDELINE**

The logo is only allowed to be used when they fully comply with all the proportions and layout conditions presented in GUIDELINE



NHỮNG TRƯỜNG HỢP KHÔNG NÊN SỬ DỤNG LOGO

IMPROPER USAGE OF LOGO

Sử dụng logo đúng quy chuẩn giúp phát huy được mục đích của logo: truyền tải hình ảnh thương hiệu. Việc sử dụng logo không đúng quy chuẩn không chỉ gây ra sự bất đồng nhất, mà còn làm ảnh hưởng xấu đến hình ảnh thương hiệu.

Appropriate usage of the logo allows fulfilment of its intrinsic purpose: communication of the brand image. Inappropriate usage not only compromises uniformity, but also diminishes the brand image.



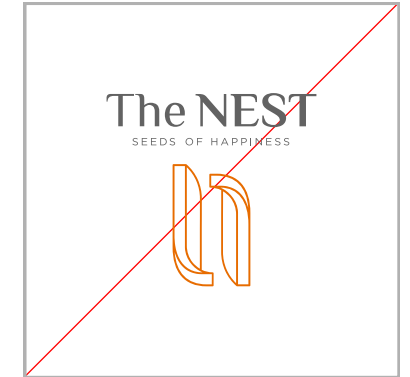
Tránh làm biến dạng logo
(làm nghiêng, kéo dài, thu nhỏ)

Avoid logo deformation (slanting, elongation, compression)



Tránh thay đổi font chữ logo

Avoid changing the typeface



Tránh thay đổi bố cục

Avoid changing the layout



Tránh thay đổi logo

Avoid changing the logo



Tránh thay đổi màu nền

Avoid changing the color



Tránh dùng màu khác trong logo

Avoid using the color in the logo



Tránh đóng khung hoặc thêm các trang trí khác cho logo

Avoid adding frames or other decorations to the logo

BẢNG MÀU

COLOR PALLETE

MÀU CHÍNH
PRIMARY COLOR

MÀU PHỤ
SECONDARY COLOR

LOGO NỀN TRẮNG ĐEN
BACKGROUND BLACK & WHITE

LOGO TRÊN NỀN MÀU
BACKGROUND COLOR

LOGO TRÊN NỀN ẢNH
BACKGROUND PHOTO

MÀU CHÍNH

PRIMARY COLOR

Màu cam là sự pha trộn giữa màu đỏ và vàng, thể hiện sự tươi mới. Người ta thường sử dụng màu cam để lôi cuốn sự chú ý của mọi người vì màu sắc này thể hiện sự tràn đầy sức sống, thoải mái, vui vẻ và ấm cúng. Việc giảm sắc độ màu cam xuống 1 phần để tăng cảm giác dễ chịu khi nhìn vào và thuận tiện trong việc xây dựng nhận diện thương hiệu.

Màu sắc là yếu tố có ảnh hưởng lớn đến sức mạnh thương hiệu tổng thể. Sức mạnh của màu sắc quan trọng không kém hình dạng của biểu tượng, chính vì vậy màu đặc trưng phải được ưu tiên áp dụng để duy trì tính thống nhất của thương hiệu và hệ thống nhãn hiệu.

Màu sắc của thương hiệu Logo (phần hình và phần chữ) trong thương hiệu Logo và tất cả các đơn vị không được phép thay đổi như đã quy định.

The color orange is a blend of red and yellow, representing freshness. It is often used to attract people's attention because this color conveys vitality, comfort, joy, and warmth. Reducing the shade of orange by one part enhances the pleasantness when viewed and facilitates brand identity development.

Color is a factor that greatly influences the overall brand strength. The power of color is just as important as the shape of the logo; therefore, the distinctive color must be prioritized to maintain the consistency of the brand and the branding system.

The colors of the brand logo (both the graphic and text parts) must not be changed as stipulated for all units.

ORANGE

HEX: E76C00

RGB: 231 108 0

CMYK: 6 70 100 0

PANTONE: 716C

WHITE

HEX: FFFFFFFF

RGB: 255 255 255

CMYK: 0 0 0 0

DARK BLUE

HEX: 262F4C

RGB: 38 47 76

CMYK: 90 81 43 41

GREY

HEX: 626262

RGB: 98 98 98

CMYK: 61 52 52 22

Các màu trắng, đen và xám là những màu âm bản chính bắt buộc phải dùng cho các thương hiệu

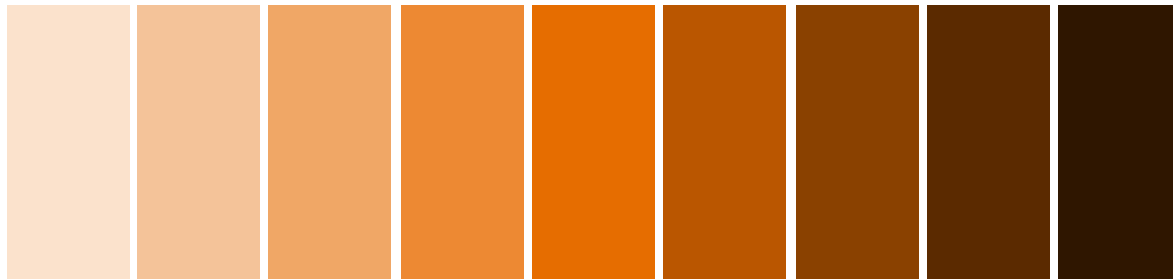
The colors white, black, and gray are the essential negative colors that must be used for brands.

MÀU PHỤ

SECONDARY COLOR

Màu phụ dùng để bổ trợ thêm cho bộ nhận diện thương hiệu của THE NEST, nhấn mạnh sự thống nhất giữa bên trong và bên ngoài, cũng như nâng cao cảm giác tự nhiên. Để giữ sự tinh tế của thương hiệu, các màu phụ được đề xuất sử dụng như màu nhấn, thêm chút tươi mới cho thiết kế nhưng không làm mất đi sự đơn giản và tinh tế. Để giữ sự cân bằng này, tốt nhất nên chỉ sử dụng một màu phụ ở mỗi khu vực, tránh dùng nhiều màu.

The secondary colors are here to support THE NEST's branding, highlighting the unity between outside and inside space, and enhancing the natural feel. To keep the branding sophisticated, the secondary colors are suggested to use as accents, adding a touch of vibrancy without overwhelming the sense of simplicity and sophistication. To maintain this balance, it's best to use just one secondary color in each area, avoiding a multicolor approach.



BLUE

HEX: 2587F9
RGB: 37 135 249
CMYK: 74 46 0 0

Màu xanh vừa đại diện cho màu của bầu trời vừa thể hiện sự hy vọng

The color blue represents both the color of the sky and embodies hope.

MEDIUM BLACK

HEX: 1B1B1B
RGB: 27 27 27
CMYK: 73 67 65 78

Màu đen là một gam màu biểu tượng của quyền lực và sức mạnh. Được coi là biểu hiện của đẳng cấp và tôn nghiêm.

Black is a symbolic color associated with power and strength. It is often seen as an expression of class and dignity.

YELLOW ORANGE

HEX: FF9A00
RGB: 255 154 0
CMYK: 0 47 100 0

Màu vàng cam mang đến cảm giác vui vẻ, lạc quan và yêu đời, giúp khơi gợi niềm vui và tinh thần tích cực.

The color orange-yellow brings a sense of joy, optimism, and love for life, helping to evoke happiness and a positive spirit.

YELLOW

HEX: E4DF21
RGB: 228 223 33
CMYK: 14 2 98 0

Màu vàng tượng trưng cho màu sắc ấm áp của ánh nắng mặt trời, ngụ ý cho hạnh phúc, dinh dưỡng

The color yellow symbolizes the warm hues of sunlight, implying happiness and nourishment.

GREEN

HEX: 246355
RGB: 36 99 85
CMYK: 84 40 67 27

Màu xanh lá thường gợi lên cảm giác yên bình và gắn gũi với thiên nhiên.

The color green often evokes a sense of tranquility and closeness to nature.

LOGO NỀN TRẮNG ĐEN

BACKGROUND BLACK & WHITE

Sử dụng logo màu đen cho nền sáng và logo màu trắng cho nền tối

Use a black logo for light backgrounds and a white logo for dark backgrounds



TRẮNG

WHITE



XÁM NHẠT

LIGHT GREY



XÁM ĐẬM

DARK GREY



ĐEN

BLACK

LOGO TRÊN NỀN MÀU

BACKGROUND COLOR

Sử dụng logo màu đen cho nền sáng và logo màu trắng cho nền tối

Use a black logo for light backgrounds and a white logo for dark backgrounds



XANH

BLUE



VÀNG CAM

YELLOW ORANGE



CAM

ORANGE



XANH LÁ

GREEN



XANH ĐẬM

DARK BLUE



VÀNG

YELLOW

LOGO TRÊN NỀN ẢNH

BACKGROUND IMAGE

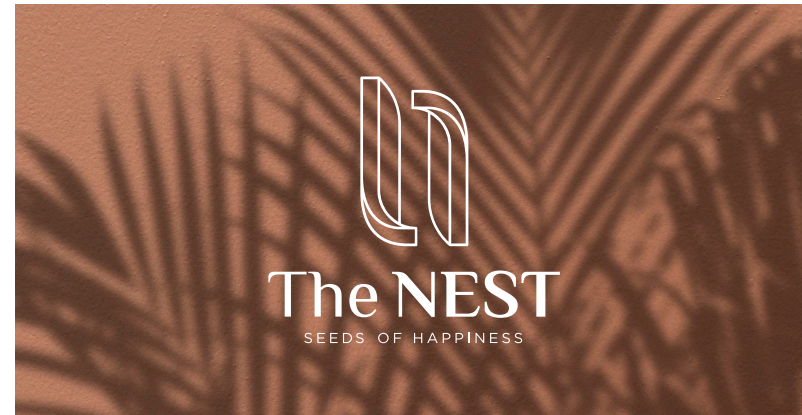
Sử dụng logo màu đen cho nền sáng và logo màu trắng cho nền tối

Use a black logo for light backgrounds and a white logo for dark backgrounds



NỀN SÁNG

LIGHT BACKGROUND



NỀN TỐI

DARK BACKGROUND

FONT CHỮ

TYPOGRAPHY

FONT CHỮ TIÊU ĐỀ
TITLE TYPEFACE

FONT CHỮ NỘI DUNG
BODY TYPEFACE

FONT CHỮ TIÊU ĐỀ

TITLE TYPEFACE

Font chữ Philosopher được lựa chọn cho tên thương hiệu và tiêu đề của THE NEST mang đến vẻ đẹp mềm mại và tinh tế vượt thời gian. Những đường nét cổ điển, tinh xảo cùng với các chân chữ mảnh mai, giúp cho font chữ này có một cái nhìn sang trọng, xa hoa và đẳng cấp.

Font này không chỉ truyền tải thông điệp về sự chuyên nghiệp mà còn gợi lên hình ảnh về một thương hiệu đáng tin cậy.

Với sự kết hợp hoàn hảo giữa nghệ thuật và chức năng chữ, font này giúp THE NEST nổi bật và ghi dấu ấn mạnh mẽ trong tâm trí khách hàng.

The Philosopher font chosen for the brand name and title of THE NEST brings a soft and timeless elegance. Its classic, intricate lines combined with slender serifs give this font a luxurious, opulent, and sophisticated appearance.

This font not only conveys a message of professionalism but also evokes an image of a trustworthy brand.

With the perfect blend of artistry and typographic function, this font helps THE NEST stand out and leave a strong impression in the minds of customers.

Philosopher

REGULAR

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! @ # \$ % ^ & * () - + { } : “ < > ? \ /

BOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! @ # \$ % ^ & * () - + { } : “ < > ? \ /

FONT CHỮ NỘI DUNG

BODY TYPEFACE

Font chữ SVN - Poppins được sử dụng giúp cho các sản phẩm như bộ văn phòng, quảng cáo,..của THE NEST thể hiện sự hiện đại và rõ ràng. Với các đường nét đơn giản, gọn gàng và không có chân chữ, font sans serif mang đến cảm giác về sự sạch sẽ và tinh tế.

Font chữ này giúp các thông điệp trở nên dễ đọc và dễ tiếp cận, phù hợp với một thương hiệu về sức khỏe đang hướng tới sự hoàn hảo trong từng chi tiết.

Nó không chỉ làm nổi bật sự sáng tạo mà còn tạo nên một hình ảnh thương hiệu trẻ trung, năng động và chuyên nghiệp. Với font sans serif, mọi thông điệp của THE NEST sẽ được truyền tải một cách hiệu quả và ấn tượng, tạo nên sự kết nối mạnh mẽ.

The font SVN - Poppins used helps products such as office supplies and advertisements from THE NEST convey a sense of modernity and clarity. With simple, tidy lines and no serifs, the sans serif font provides a feeling of cleanliness and sophistication.

This font makes messages easy to read and accessible, aligning with a health brand that aims for perfection in every detail.

It not only highlights creativity but also creates a youthful, dynamic, and professional brand image. With the sans serif font, every message from THE NEST will be communicated effectively and impressively, fostering a strong connection.

SVN-Poppins

REGULAR

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! @ # \$ % ^ & * () - + { } : " < > ? / \

MEDIUM

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! @ # \$ % ^ & * () - + { } : " < > ? / \

SEMIBOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! @ # \$ % ^ & * () - + { } : " < > ? / \

BOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! @ # \$ % ^ & * () - + { } : " < > ? / \